

Durée : 2 jour(s)

Objectifs

Comprendre et maîtriser les techniques et les outils du contrôle de gestion pour mieux appréhender les rouages économiques de l'entreprise, identifier et influencer sur les leviers d'actions économiques et financiers

Pré-requis

PUBLIC : Gérant et dirigeant d'entreprise, contrôleur de gestion, comptable

PRE-REQUIS : Aucune connaissance des outils comptables et financiers

Plan de cours

1. Initialisation au contrôle de gestion (pour mémoire)

La définition du contrôle de gestion

L'importance du contrôle de gestion la pyramide de la gestion

2. Les buts et les outils du contrôle de gestion (pour mémoire)

Les buts d'un contrôle de gestion

Les différentes approches possibles du contrôle de gestion

Le métier du contrôle de gestion

L'évolution vers le contrôle stratégique

3. La structure d'une organisation et le contrôle de gestion (pour mémoire)

Les unités de gestion et le rôle de manager

Le pilotage d'une unité de gestion : centre de coût, centre de chiffre d'affaires, centre de profit, centre de rentabilité

La gestion par objectif

4. La gestion comptable et financière

La complémentarité entre comptabilité générale et comptabilité analytique

Les différences entre comptabilité générale et comptabilité analytique

L'analyse des produits et des charges : (sur excel) charges directes et indirectes, charges variables et charges fixes

Méthodes de la valorisation des stocks (F.I.F.O, L.I.F.O, coût moyen pondéré)

5. L'analyse des coûts et de la rentabilité

Les différentes méthodes d'analyses des coûts : (coûts complets, direct costing (méthode des coûts variables)

Le compte de résultat différentiel

Le seuil de rentabilité

6. Les clefs de réussite du contrôle de gestion

Les conditions de réussite du contrôle de gestion

Les pièges à éviter

La complémentarité entre manager et contrôleur de gestion