

Durée : 2 jour(s)

## Objectifs

Maîtriser les procédures de mise en ligne et de référencement d'un site Web

## Pré-requis

Utilisateurs ayant pour objectif de mettre en ligne un site Web  
Connaissances de base de Windows, d'Internet et de la méthodologie de création de site

## Plan de cours

### 1. Contexte:

Introduction à la formation SEO  
Définitions et chiffres  
Histoire et évolution du référencement  
Le SEO aujourd'hui  
Comment fonctionnent les moteurs de recherche (index, Spider ...)  
Le comportement des internautes

### 2. Optimisation du contenu:

Introduction du concept in-page  
Le choix des bons mots clés (longue traîne)  
Concept de Longue Traîne au référencement  
Le générateur de mots-clés / Google Trends  
Structuration d'un contenu éditorial H1 à H6  
La rédaction pour le web  
Balise Title  
Balise Meta description / Balise Meta Keywords  
Attribut ALT des images  
Ergonomie et maillage interne

### 3. Optimisation 'Off page' :

Robots.txt et Sitemaps  
Choix du nom de domaine  
URL des pages  
Les URL exotiques  
Redirection et entêtes HTTP  
Critères bloquants (flash, iframe, javascript)  
Notions de Duplicate Content  
Popularité et PageRank  
Réputation : contenu des textes d'ancre des liens  
Les techniques de netlinking : Choisir des bons liens (nofollow)  
Les techniques de netlinking : Maillage interne

### 4. Soumission & Référencement

La soumission dans les annuaires  
Le Link Ninja / Linkbaiting  
Le blog pour le référencement

SMO : Socialisation des contenus et e-reputation

Référencement universel

Référencement par les communiqués de presse

Référencement sur Google Maps et Google Adresses

5. Suivi du positionnement : Les outils et solutions logicielles