

Durée : 2 jour(s)

Objectifs

Concilier contenus éditoriaux et référencement naturel
Comprendre les spécificités de l'écriture Web
Optimiser son référencement par l'écriture

Pré-requis

Toute personne amenée à rédiger du contenu pour le Web
Pas de pré-requis spécifique

Plan de cours

1. Vers une écriture structurée

Masque d'écriture répondant aux algorithmes des moteurs de recherche
Arborescence et structuration des contenus
Votre premier lecteur : Google

2. Richesse des contenus et mots clefs

Choix des mots clefs
Mots clefs principaux et secondaires : Longue traine
Outils d'aide pour le référencement : définition des mots clefs et analyse des tendances du Web

3. Comportements des internautes

Surabondance d'information : gestion des volumes et temporalités courtes
Hypertexte, interactivité et microblogging
Attirer et conserver son lectorat

4. Répondre aux attentes

Objectifs du site et contenus proposés
Se différencier et élaborer une ligne éditoriale
Du monologue au dialogue : Commentaires, Tweets, Echange de liens et Popularité
Encourager les commentaires

5. Les registres de langue

Site d'informations, portail, commercial

6. Les différents contenus : articles, annonces, blog, newsletter, mailings promotionnels