

Durée : 2 jour(s)

## Objectifs

Concilier contenus éditoriaux et référencement naturel  
Comprendre les spécificités de l'écriture Web  
Optimiser son référencement par l'écriture

## Pré-requis

Toute personne amenée à rédiger du contenu pour le Web  
Pas de pré-requis spécifique

## Plan de cours

### 1. Vers une écriture structurée

Masque d'écriture répondant aux algorithmes des moteurs de recherche  
Arborescence et structuration des contenus  
Votre premier lecteur : Google

### 2. Richesse des contenus et mots clefs

Choix des mots clefs  
Mots clefs principaux et secondaires : Longue traine  
Outils d'aide pour le référencement : définition des mots clefs et analyse des tendances du Web

### 3. Comportements des internautes

Surabondance d'information : gestion des volumes et temporalités courtes  
Hypertexte, interactivité et microblogging  
Attirer et conserver son lectorat

### 4. Répondre aux attentes

Objectifs du site et contenus proposés  
Se différencier et élaborer une ligne éditoriale  
Du monologue au dialogue : Commentaires, Tweets, Echange de liens et Popularité  
Encourager les commentaires

### 5. Les registres de langue

Site d'informations, portail, commercial

6. Les différents contenus : articles, annonces, blog, newsletter, mailings promotionnels