

Durée : 1 jour(s)

Objectifs

Savoir exploiter Google analytics pour optimiser la performance sur son site Web

Pré-requis

Avoir un site marchand / Maîtriser l'environnement Internet

Plan de cours

1. Prise en main

Rappels et installation de Google Analytics

Maîtrise des indicateurs clés de performance d'un site internet (visites, pages vues, taux de rebond, visiteurs uniques...)

Optimisation des différentes sources de trafic d'un site (emailing, moteurs de recherche, campagnes d'achat de mots clés, sites référents etc...)

2. Intégration des campagnes webmarketing dans Google Analytics

Analyse de la tendance, navigation et fidélité des visiteurs

Mesure des moteurs de recherche internes : quels mots-clés sont recherchés ?

Mise en place des évènements (Vidéo, Téléchargement ...)

Paramétrage des Objectifs dans Google Analytics

Analyse de la performance du processus de conversion

3. Rapport / Tableau de bord

Rapports personnalisés Google Analytics