

Durée : 1 jour(s)

Objectifs

Comprendre la communication web 2, en connaître les usages, les réseaux, utiliser ce mode de communication

S'inscrire sur les plateformes, publier de l'information

Mettre à profit l'information : rechercher avec les fonctions avancées sur google, prévenir les différents risques

Pré-requis

Formation ouverte à tous

Pratique du surf internet

Plan de cours

1. Premier outil le navigateur

Connaître et choisir un navigateur

Utilisation avancée du navigateur

Collecte d'info

Cookies

Choix du moteur de recherche

2. Comprendre l'évolution globale du Web... et le Web d'aujourd'hui

L'évolution du Web (du Web 1.0 au Web 2.0) et de ses usages

Définir le Web 2.0 (Web social) et son intérêt pour les individus et les organisations

Etre sensibilisé(e) aux évolutions futures du Web

Définir les notions d'identité numérique, de e-réputation et de veille sur le Web

3. Les bases de la gestion de votre présence sur internet

Savoir quelles informations sont disponible a votre sujet

Détecter les arnaques

Se prémunir du Fishing

Se prémunir de la publicité intrusive.

4. Utiliser efficacement Google

Ateliers : utiliser la recherche avancée, les recherches associées

Ateliers : utiliser les services Google images, vidéos, blogs, services d'alertes...

5. Exister sur Internet : connaître le fonctionnement des principaux outils du Web 2.0

Connaître l'intérêt et le fonctionnement d'un blog

Connaître le fonctionnement des principaux réseaux sociaux : Facebook, Twitter, YouTube...

Contrôler ses informations

Limiter les accès aux informations

Atelier : ouvrir son blog sur une plateforme gratuite, son compte Facebook et son compte Twitter