



TITRE

DESIGNER WEB



CONTACTEZ-NOUS!

Votre Conseillère Formation

Madame Dalila DOUHO

☎ 04.91.15.71.12

84 Bd de la corderie

13007 MARSEILLE

dalila.douhou@soft-formation.com

Titre professionnel: Designer Web

Niveau: III équivalent Bac+2

Code CPF: 2594

Formacode : 46072

Code ROME: E1205, E1104, M1805, E1306

Code titre: 00469

PROGRAMME

FORMATION	DURÉE	PÉRIODES
DESIGNER WEB	68 Jours	3 sessions/an
NOMBRE DE PARTICIPANTS	HEURES/ SEMAINE	NOMBRE D'HEURES/JOUR
A partir de 6 personnes*	35 H	7 H
LIEU	COÛT HORAIRE	COÛT TOTAL
MARSEILLE 7eme	A déterminer	Selon budget

PUBLICS CONCERNES :

- Salariés d'entreprise dans le cadre d'un CIF (congé individuel de formation) ou utilisation des heures CPF (Compte personnel de formation),
- Personnes en reconversion professionnelle (CSP ou PSE),
- Demandeurs d'emploi ou particuliers.

PRE-REQUIS ET CONDITIONS D'ADMISSION:

- Baccalauréat ou équivalent,
- bonnes connaissances de l'environnement de travail informatique,
- admission après entretien individuel et test de connaissances.

Effectifs: A partir de 6 participants en cours collectif.(aucun parcours ne pourra être personnalisé)

Tarifs:

- publics pôle emploi: 15€/heure TTC
- salariés d'entreprise: en fonction des prises en charge OPCA , nous consulter.

PRÉSENTATION ET DÉBOUCHÉS DU DESIGNER WEB:

Ses principales activités sont les suivantes : relation client, respect des principes d'utilisabilité, respect des principes d'accessibilité, conception du design, réalisation technique du site, mise en ligne, référencement et marketing, réalisation et analyse technique de site dynamique, programmation, veille technologique.

Le webdesigner / webmaster peut être à un poste hiérarchique élevé du fait qu'il peut occuper à la fois le poste de chef de projet, et à la fois celui d'exécuteur technique du projet. Ou bien, il peut être sous la responsabilité d'un chef de projet (directeur technique ou directeur commercial).

Dans les deux cas, les collaborateurs immédiats peuvent être : un graphiste, un web rédacteur, un développeur expert, un référenceur.

MÉTHODES ET OUTILS PÉDAGOGIQUES:

La formation est modularisée en 3 Certificats de Compétences Professionnelles.

Elle est alternée par des cours théoriques, d'exercices pratiques sur les outils et de mises en situations professionnelles. Chaque stagiaire aura à travailler et à créer un site internet (Projet école) au cours de la formation.

Formation en présentiel avec un ordinateur par stagiaire, supports de cours dématérialisés sur clé USB.

CONTENU DE LA FORMATION

OBJECTIFS:

Être capable de:

- Élaborer des ambiances graphiques, des prototypes, des visuels et des animations à partir d'un cahier des charges.
- Traiter les médias images, son et vidéos dans un cadre de production multimédia.
- d'intégrer et publier des pages web.
- Créer des sites Web et des applications Web pour mobile en tenant compte des critères de référencement, d'accessibilité, des normes et des contraintes techniques liées aux supports de diffusion.
- Optimiser un site web en réalisant un veille technique et concurrentielle ainsi qu'en réalisant des outils de promotion et de communication.

CERTIFICATION:

Titre professionnel d'infographiste Multimédia, inscrit au RNCP N°221

PROGRAMME DETAILLE:

CCP 1 : 161 heures

Élaborer le design graphique d'un outil de communication numérique

- Concevoir un site ou une application Web
- Réaliser des illustrations, des graphismes et des visuels
- Réaliser des maquettes et des interfaces
- Élaborer un animation pour les différents supports de diffusion
Avec: Photoshop, Illustrator, Flash, incorporer du son ou de la vidéo dans un scénario.

**MISE EN SITUATION PROFESSIONNELLE
ÉVALUATION EN COURS DE FORMATION**

CCP 2 : 161 heures

Réaliser un outil de communication numérique

- Intégrer des pages web en tenant compte des standards, du référencement, de l'accessibilité et de l'ergonomie.
- Adapter des systèmes de gestion de contenus à partir d'un cahier des charges.
- Publier des pages Web
Avec: Utilisation d'un CMS, Wordpress, Dreamweaver, langage Html5 Css3 et Php, configurer un serveur d'évaluation, Initiation au langage de programmation Javascript, E-Commerce.

**MISE EN SITUATION PROFESSIONNELLE
ÉVALUATION EN COURS DE FORMATION**

CCP 3 : 175 heures

Contribuer à la gestion et au suivi d'un projet de communication numérique

- Assurer une veille technique et concurrentielle
- Contribuer à l'élaboration d'un cahier des charges pour différents types de sites
- Optimiser en continu un site et une application Web
- Réaliser des outils de communication ou de promotion

Détail: Webmarketing, logiciel Indesign, rédiger pour le Web, montage vidéo et son avec les logiciels Première et After Effect, Google Adwords et analytics, Référencement Web et Réseaux sociaux, Storytelling, Gérer sa E-réputation, Newsletter et veille concurrentielle, ateliers de gestion et de suivi d'un projet de communication sur le Web .

MISE EN SITUATION PROFESSIONNELLE ÉVALUATION EN COURS DE FORMATION

VALIDATION:

Une attestation de fin de formation est délivrée en fin de stage.

Des mises en situations et des évaluations en cours de formation (ECF) sont programmées à la fin de chaque module ou CCP. Elles servent à valider les compétences acquises au cours de la formation.

Le cursus est validé par:

- un examen final (durée de 4h40)
- une mise en situation professionnelle
- un entretien avec un jury au cours duquel le candidat soutient son Dossier de Synthèse de Pratique Professionnelle(DSPP) élaboré tout au long de la formation ainsi que son site Web.

Le succès d'une ou plusieurs épreuves permet la validation d'un ou plusieurs modules ou du titre complet de Designer Web.