

Durée : 2 jour(s)

## Objectifs

Intégrer les principes de la communication coopérative et collaborative et de la dynamique des échanges

## Pré-requis

PUBLIC : Managers et collaborateurs

## Plan de cours

### 1. Traitement de l'information

Différence entre message et information

Informé à tous les stades de l'évolution d'un système

Les diagrammes de flux de données

L'intérêt de divulguer l'information, pour le client, pour l'entreprise, pour les équipes

L'information : outil décisionnel

L'intérêt de l'information pour l'analyse des besoins, des problèmes, des réponses

### 2. Atelier

Jeu d'entreprise : tests, mise en situation, exercices verbaux et non verbaux

### 3. Communication coopérative et collaborative

Anticiper les étapes de la mise en oeuvre de cette démarche

Le pouvoir partagé

Favoriser la responsabilité

Aider au développement de chacun

Favoriser l'autonomie

Développer l'autonomie

Développer une capacité à agir et à résoudre les problèmes au quotidien

### 4. Atelier

Autodiagnostic : identifier les résistances et les désaccords, trouver les solutions

d'ajustements test : le bon groupe

### 5. Redéfinir le rôle du manager

Initier-percevoir-être présent-crée-déployer (théorie U)

Mieux impliquer les équipes

Les spécificités de la communication

Les erreurs à éviter

La mise en place d'outils maintenir la créativité

Favoriser la cohésion

### 6. Atelier

Carte heuristique -jeu d'entreprise(cohésion d'équipe et organisation des réseaux de communication)