

Durée : 2 jour(s)

Objectifs

Comprendre le fonctionnement des organisations à travers les concepts et les outils de l'analyse stratégique
S'approprier ces concepts et ces outils en les déclinant dans des mises en situations concrètes
Renforcer ses capacités d'analyse des processus de changement

Pré-requis

Toute personne amenée à piloter ou accompagner des opérations de changement dans son entité
Pas de pré-requis spécifique

Plan de cours

1. Identifier les changements actuels dans les entreprises
Transformations
Conséquences organisationnelles
2. Comprendre les organisations
Une structure
Un enjeu de rapports stratégiques
Un lieu de culture et d'identités
3. Analyser le système de relations entre acteurs
Concepts et outils clés
Définition des raisons et objectifs du changement
Ressources et la dynamique de groupe
Incertitudes et l'idée de perte, de peur
Enjeux
Cadre organisationnel
Champ d'action
4. Diagnostiquer une situation de changement
Changement et organisation
Analyse de la « résistance au changement »
Connaissance du système
Intégration des différences de rationalité et de logiques
5. Elaborer une stratégie de conduite du changement
Compter avec le temps, penser la durée
Favoriser les conditions de la coopération
Donner du sens et favoriser l'appropriation