Réussir sa campagne e-mailing

Ref : 5-CL-MAIL

Prochaines dates

Aucune date pour le moment

Durée : 1 jour(s)

Objectifs

Etre capable de maîtriser les facteurs clés de succès d'un e-mailing
Planifier et mettre en oeuvre des campagnes d'e-mail
Analyser et améliorer la performance de ses campagnes

Pré-requis

Toute personne chargée d'étudier et mettre en place un envoi de mails en nombre
Pas de pré-requis spécifique

Plan de cours

1. Présentation de l'e-mail marketing
Connaître les avantages et les implications de l'e-mailing, concevoir son e-mailing dans le respect des bonnes pratiques
S'affranchir des contraintes et respecter les normes techniques pour assurer le succès de son emailing

2. Définition d'une stratégie de campagne et de contenus
Définir une ligne éditoriale et des objectifs, planifier les envois et la conception des contenus

3. Méthodes de constitution et de segmentation de base de données
Avoir une politique claire de collecte des adresses, déclarer à la CNIL

4. Création d'un e-mail/ newsletter au format HTML et texte
S'assurer de la lisibilité du mail sur l'ensemble des messageries, éviter d'être classé en spam

5. Bien utiliser les logiciels d'envoi en nombre
Panorama des logiciels existants
Connaître et comprendre les contraintes imposées par les fournisseurs d'accès et/ou les hébergeurs
Comprendre les black-lists, éviter d'être pris pour un spammeur
Connaître et respecter les obligations légales

6. Analyse des retours d'une campagne test
Comprendre les indicateurs de performance pour optimiser ses campagnes