Gérer une communauté : Webmastering & community management

Ref : 5-NO-COMA

Prochaines dates

Aucune date pour le moment

Durée : 2 jour(s)

Objectifs

Utiliser les principaux sites d?échanges et de partage d?images, photos et vidéos (Facebook, Flickr, Youtube, Twitter, ?)
Communiquer selon les règles du web 2.0
Connaître la législation en matière de mise en ligne
Élaborer un plan de présence sur les médias sociaux
Mettre en place des outils d?analyse de retour sur investissement

Pré-requis

Formation ouverte à tous
Pratique du surf internet
Avoir suivi "Rédiger pour le web" serait un plus

Plan de cours

1. Découvrir ou créer sa communauté
L'évolution du web et l'arrivée du Web 2.0
Caractéristiques et spécificités du Web 2.0
Les prochaines étapes

2. Quelles sont les influences générées par le Web 2.0
Impact sur l'identité individuelle
Impact sur la relation marque / consommateurs
Impact sur l'image des marques
Le nouvel étalon : dialogue

3. Etude des fondamentaux du Web 2.0
Qu'est ce que le capital social
Que peut-on faire avec le Web 2.0
Connaître et comprendre les bloggeurs
Les outils de la veille

4. Monter sa propre e-communauté : les règles à suivre
Opportunités
Bonnes et mauvaises pratiques : règles à respecter absolument pour bâtir sa e-communauté
Pérenniser sa communauté : animation, modération
Les limites

5. Comment utiliser les communautés existantes
Les grands carrefours communautaires ou comment les trouver
Quel type de relation développer
Quelle stratégie mettre en place pour bâtir un marketing communautaire
Optimiser ses investissements on-line grâce aux communautés

6. Gérer sa communauté
Les outils et fonctionnalités à mettre en place pour sa communauté
Gérer son image au sein de la communauté
Les signaux faibles
Anticiper et gérer une crise